



Wirtschaftsinformatik an der Universität St.Gallen – heute wichtiger denn je!

Die Digitalisierung verändert die Art, wie wir leben, lernen und arbeiten. Sie beeinflusst dabei alle Bereiche von Wirtschaft, Gesellschaft und Privatleben in nachhaltiger Weise. Sie ermöglicht z.B. betriebliche Effizienzsteigerungen, neue Geschäftsmodelle und eine verstärkte Vernetzung, was zu tiefgreifenden Veränderungen und Chancen führt. Die Wirtschaftsinformatik begleitet diesen Prozess, indem sie diesen Wandel analysiert, erklärt und aktiv mitgestaltet. Beispielhafte Herausforderungen liegen in der verantwortungsvollen Nutzung von Daten und Künstlicher Intelligenz, in der Koordination der betrieblichen Wertschöpfung und Zusammenarbeit oder der Entwicklung digitaler Innovationen und Geschäftslösungen.

Die Wirtschaftsinformatik baut seit jeher Brücken zwischen innovativen, digitalen Technologien und deren Anwendung in einem privaten oder betriebswirtschaftlichen Umfeld. Sie geht explizit über angrenzende wissenschaftliche Disziplinen hinaus. Während der Schwerpunkt der klassischen Informatik in der Regel auf einer technischen Fragestellung liegt, fokussiert die Wirtschaftsinformatik auf eine betriebswirtschaftliche oder gesellschaftliche Problemstellung, die mittels des Einsatzes digitaler Technologien gelöst werden soll. Dabei steht nicht nur die Entwicklung im Vordergrund, sondern gleichermassen auch Einführung, Betrieb und Nutzung. Die ganzheitliche Perspektive der Wirtschaftsinformatik erlaubt es zudem, über die isolierte Betrachtung der Digitalisierung in einzelnen betriebswirtschaftlichen Fachdisziplinen hinauszugehen.

Das Angebot des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG) zeichnet sich durch exzellente Forschung, Praxisnähe und die Integration von betriebswirtschaftlichem Denken, technologischer Gestaltungskompetenz sowie sozialer Verantwortung aus. Im Sinne einer modernen Wirtschaftsinformatik richten wir unsere Lehre und Forschung am «St.Galler House of Digital Business» aus, welches die Digitalisierung und die damit einhergehende digitale Transformation umfassend strukturiert. Dieses Modell hilft, die vielschichtigen Aspekte der Digitalisierung besser zu verstehen, einen umfassenden Baukasten zu Transformation und Management des digitalen Business zu entwickeln und an zukünftige Fach- und Führungskräfte zu vermitteln. Wir bieten damit an der Universität St.Gallen einen unverzichtbaren Beitrag, um Studierende und Forschende zu befähigen, Schlüsselrollen bei der Gestaltung der digitalen Wirtschaft und Gesellschaft zu übernehmen - ganz im Sinne des Leitsatzes unserer Universität: «From Insight to Impact».